



Werden Sie Mitglied bei Travelife und arbeiten Sie mit europäischen und internationalen Reiseveranstaltern zusammen, um Nachhaltigkeit zu fördern

Travelife 
Sustainability System



Willkommen bei Travelife

Hotels und Apartmentunterkünfte in aller Welt sind Mitglied bei Travelife. Travelife unterstützt seine Mitglieder dabei, ihren Betrieb umwelt- und sozialverträglicher zu gestalten und ihr Engagement für Nachhaltigkeit in der Reiseindustrie und gegenüber europäischen und internationalen Kunden zu demonstrieren.

Travelife ist eines von nur wenigen Programmen, das sozialen Belangen die gleiche Bedeutung einräumt wie ökologischen Themen.

Erste Schritte

Bevor Sie Mitglied bei Travelife werden, können Sie unseren Online-Fragebogen ausfüllen und angeben, welche Maßnahmen Ihr Hotel hinsichtlich sozialer und ökologischer Aspekte ergriffen hat. Eine hohe Punktzahl bedeutet, dass Ihre Chancen, mit dem Travelife Award ausgezeichnet zu werden, gut sind. Nachdem Sie Mitglied geworden sind, wird ein unabhängiger Travelife-Audit durchgeführt, sobald Sie hierfür bereit sind.

Realisieren Sie Kosteneinsparungen

Sie können die Ergebnisse Ihres Audits allen Travelife-Reiseveranstaltern, die Ihr Objekt anbieten, zugänglich machen. So profitieren nicht nur Sie von Ihrem Audit! Wenn Sie sich noch nicht auf dem für den Award erforderlichen Stand befinden, erhalten Sie von uns die nötige Unterstützung und Beratung. Auf diese Weise können Sie erhebliche Kosteneinsparungen realisieren.

Und auch Ihre Kunden werden von Ihrem Engagement profitieren. Die Kundenzufriedenheit bei Travelife-Hotels ist nachweislich höher als bei vergleichbaren Hotels, die nicht mit dem Travelife Award ausgezeichnet sind.*

*Ergebnis der Marktforschung eines großen Reiseveranstalters

Vermarkten Sie Ihr Engagement

Wenn Sie sich auf dem für den Travelife Award erforderlichen Stand befinden, wird Ihr Hotel in die Travelife Collection www.travelifecollection.com aufgenommen, unser Online-Verzeichnis nachhaltiger Unterkünfte, die direkt über Travelife-Reiseveranstalter gebucht werden können. So hebt sich Ihr Hotel von der Konkurrenz ab.

Darüber hinaus können Sie das Travelife-Logo für Ihre gesamte Kommunikation verwenden. Wenn Sie mit dem Travelife Award ausgezeichnet wurden, können Sie mit dem entsprechenden Logo Ihr Engagement in puncto Nachhaltigkeit demonstrieren. Auch die Reiseveranstalter, die mit Ihnen zusammenarbeiten, können das Logo für Marketingzwecke verwenden.

Weitere Informationen

Wenn Sie weitere Informationen benötigen und den kostenlosen Travelife-Online-Fragebogen ausfüllen möchten, kontaktieren Sie uns per E-Mail info@travelife.org oder rufen Sie uns unter der Telefonnummer **+44 (0)20 3117 0591** an.

Wir freuen uns darauf, Sie bei Travelife zu begrüßen.



Die Bedeutung von Travelife für Sie und Ihren Betrieb

„Eine kostengünstige Lösung“

Travelife bietet seinen Mitgliedern ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Beiträge werden jährlich erhoben und basieren auf der maximalen Belegungsrate pro Nacht. Wenn Sie sich als Gruppe oder Kette anschließen, sind Rabatte möglich. Sie müssen sich einem Travelife-Audit unterziehen, für das ein Festpreis zu zahlen ist.

„Wir sind jetzt präserter“

Travelife arbeitet mit europäischen Branchenverbänden und Reiseveranstaltern zusammen, um ein echtes Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Reisebranche zu schaffen. Travelife wurde von ABTA, dem führenden Verband der britischen Reiseindustrie, dem 950 Reisebüros und 750 Reiseveranstalter in ganz Großbritannien angehören, ins Leben gerufen.

„Wir können uns einem breiten Publikum vorstellen“

Mit dem Travelife Award ausgezeichnete Hotels präsentieren ihre Auszeichnung in Katalogen und auf Websites von Reiseveranstaltern, die auf europäischen und internationalen Märkten, wie z. B. Großbritannien, Kanada, Skandinavien, Deutschland, die Niederlande und Frankreich, werben. Travelife ist also eine durch und durch internationale Marke.

Die Travelife Collection

Die Hotels und Apartmentunterkünfte von Travelife-Mitgliedern werden in die Travelife Collection aufgenommen, unser Online-Verzeichnis, das sowohl von Reisebüros als auch von Privatkunden genutzt wird. Die im Verzeichnis enthaltenen Unterkünfte können direkt über Travelife-Reiseveranstalter gebucht werden.

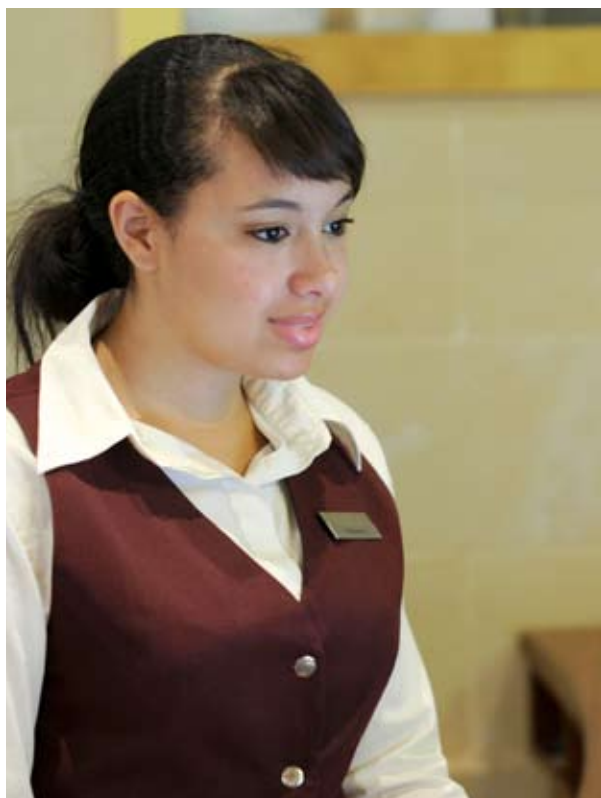
Über die Travelife Collection haben Sie die Möglichkeit, Ihre ökologischen und sozialen Initiativen einem breiten Publikum vorzustellen. Diese Leistungen werden oft nicht in Katalogen erwähnt, zeugen jedoch von der nachhaltigen Betriebsführung von Travelife-Hotels. Beispiele für nachhaltiges Engagement sind Kochkursangebote, die Bereitstellung von Wanderkarten, Strandreinigungsaktionen oder die Pflege eines Kräuter- und Gemüsegartens.

Wir wissen, dass Kunden dieses Engagement schätzen und als handfesten Vorteil von Travelife-Hotels betrachten.

Wir bewerben die Travelife Collection über Branchenverbände, Pressemitteilungen und Websites.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

www.travelifecollection.com



Stimmen von

Travelife-Mitgliedern

Travelife ist ein von der Reisebranche initiiertes Programm, bei dem Reiseveranstalter und Anbieter von Unterkünften zusammenarbeiten, um ihr Engagement für Nachhaltigkeit zu demonstrieren. Zu den Travelife-Mitgliedern zählen **TUI Travel, Thomas Cook, Kuoni Group, Virgin Holidays, Cosmos, Sunvil** und **Hotelplan** sowie Hunderte von Hotels und Apartmentanlagen weltweit. Lesen Sie, was andere Branchenakteure zu Travelife zu sagen haben.

Wir sind überzeugt, dass es einen engen Zusammenhang gibt zwischen dem langfristigen Erfolg unserer Branche und den Auswirkungen, die das Reisen auf die Umwelt und die lokalen Gemeinden hat.

Anbieter von Unterkünften, die Mitglied bei Travelife sind, erhalten eine kostengünstige Möglichkeit, ihren Betrieb nachhaltiger zu gestalten und ihr Engagement in diesem Bereich einem breiten Publikum vorzustellen.

Jane Ashton

Head of Sustainable Development
TUI Travel plc

Travelife wurde von der Reisebranche initiiert und hat sich einem überaus wichtigen Ziel verschrieben: Verantwortung für lokale Gemeinden und die Umwelt zu übernehmen. Durch die Kommunikation der Travelife-Ergebnisse an unsere Angestellten, Lieferanten und Kunden können wir unser Ziel, eine nachhaltige Wertschöpfungskette zu fördern, erreichen.

Matthias Leisinger

Head of Sustainable Development
Kuoni Travel Ltd.

Travelife hat uns wertvolle Tipps gegeben, wie wir unseren Betrieb noch nachhaltiger gestalten können. Immer mehr Gäste und Interessenten möchten wissen, wie unsere Bemühungen in puncto Nachhaltigkeit aussehen. Unser Gold Award von Travelife belegt, dass wir uns voll und ganz für einen nachhaltigen Tourismus einsetzen.

John Wood

General Manager
Mövenpick Resort and Spa El Gouna, Ägypten

Für uns war die Teilnahme am Travelife-System ein logischer Schritt, da es sich um eine kosteneffektive und wirkungsvolle Möglichkeit handelt, diejenigen Anbieter weltweit vorzustellen, die nachhaltigen Tourismus fördern. Mithilfe von Travelife können Reiseveranstalter und Reisebüros ihre Kunden dabei unterstützen, Unterkünfte mit verantwortungsvoller Betriebsführung ausfindig zu machen.

Frank Oostdam

Director
ANVR – Verband niederländischer Reisebüros und Reiseveranstalter



Stimmen von

Travelife-Mitgliedern

Wir betrachten es als wichtig, Bemühungen um Nachhaltigkeit im Rahmen unserer Wertschöpfungskette zu unterstützen. Travelife, ein von der Reisebranche entwickeltes Programm, bietet Betrieben eine kostengünstige Chance, ihr Unternehmen nachhaltiger zu führen, und gibt Kunden die Möglichkeit, genau diese Betriebe ausfindig zu machen. Wir veröffentlichen die Travelife Awards gerne in unseren Katalogen sowie auf unserer Website.

Ruth Holroyd

Head of Sustainability
Thomas Cook Group

Die Travelife Collection und die Pressestelle von ABTA haben uns sehr dabei geholfen, mehr Aufmerksamkeit von den Kunden und eine größere Medienpräsenz zu erhalten.

Emma Prineas

UK Head of Marketing
Sandals Resorts, Karibik

Die Travelife Awards werden in allen unseren Katalogen und auf unserer Website veröffentlicht, damit unsere Kunden die Informationen erhalten, die sie benötigen, um ihre Reise ökologischer und sozialer zu gestalten.

Rachel McCaffery

Corporate Responsibility Manager
Virgin Holidays

Nachhaltigkeit muss nicht teuer sein. Darum haben wir uns für Travelife entschieden – eine kosteneffiziente Möglichkeit, Nachhaltigkeit umzusetzen und zu fördern.

Dirk Robeyns

Operations Manager
Viva Hotels, Spanien

Wir sind überzeugt davon, dass Tourismus zum Umweltschutz und zur Steigerung der Lebensqualität der einheimischen Bevölkerung beitragen kann. Deshalb steht im Zentrum unserer Vision, die Nachhaltigkeit von Urlaubsorten zu fördern. Travelife ermöglicht es Reiseveranstaltern und Hotels, diese Vision voranzutreiben. Darum sind wir stolz darauf, der Reisebranche diese großartige Initiative vorzustellen und unsere Kunden auf die Vorteile der Travelife-Unterkünfte aufmerksam zu machen.

Mark Tanzer

Chief Executive
ABTA – The Travel Association



Teilnahme bei Travelife

Werden Sie Mitglied

Travelife ist kostengünstig, zweckmäßig und bietet ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Abonnementgebühren werden jährlich auf Grundlage der maximalen Gästezahl pro Nacht erhoben.

Ein unabhängiger Travelife-Audit ist innerhalb von sechs Monaten nach der Aufnahme als Mitglied erforderlich und zwei Jahre lang gültig. Wenn Ihr Hotel pro Nacht beispielsweise 450 Gästen Platz bietet, beläuft sich die durchschnittliche Gebühr lediglich auf €287 pro Jahr – einschließlich des Audits.

Unter der Telefonnummer **+44 (0)20 3117 0591** oder der E-Mail-Adresse **info@travelife.org** beraten wir Sie gerne.

Preisgruppe	Maximale Gästezahl Ihres Hauses	Mitgliedschaftsgebühr Zahlbar jährlich	Auditgebühr Zahlbar alle zwei Jahre		
A	<100	€150	€175	Entspricht einem Jahresdurchschnittsbetrag von:	€237
B	101-500	€175	€225	Entspricht einem Jahresdurchschnittsbetrag von:	€287
C	501-1000	€225	€275	Entspricht einem Jahresdurchschnittsbetrag von:	€362
D	>1000	€300	€325	Entspricht einem Jahresdurchschnittsbetrag von:	€462

Preisnachlässe für Hotelgruppen sind auf Anfrage verfügbar.

Leistungsumfang der

Travelife-Mitgliedschaft



- Uneingeschränkter Zugriff auf die Travelife-Website, einschließlich Tools und Handbücher, damit Sie Ihren Betrieb nachhaltiger gestalten und Kosteneinsparungen realisieren können.
- Das Travelife-Logo – für Ihre gesamte Marketing-Kommunikation.
- Teilnahme an einem unabhängigen Travelife-Audit.

Bei Auszeichnung mit dem Travelife-Award

- Aufnahme in das Online-Verzeichnis von Travelife – www.travelifecollection.com
- Verwendung des Award-Logos von Travelife, um Ihre Leistungen zu bewerben.
- Ein individuelles Travelife-Award-Schild zur Anbringung an Ihrem Objekt.
- Auch die Travelife-Reiseveranstalter, die mit Ihnen zusammenarbeiten, können Ihr Award-Logo in ihren Marketingmaterialien verwenden.



Travelife

Sustainability System 

T +44 (0)20 3117 0591
F +44 (0)20 3117 0581
E info@travelife.org
www.travelife.org

Travelife
30 Park Street
London
SE1 9EQ
United Kingdom

Supported by



The information provided in this leaflet does not necessarily reflect the official position of the EACI, the European Commission or other European institution.